

MANAGERIAL ACCOUNTING
STRATEGIC PLANNING

**IDENTIFIKASI *CRITICAL SUCCESS FACTORS* DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT GUNA MENCAPAI
KEUNGGULAN BERSAING DALAM INDUSTRI RUMAH
SAKIT**

(STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK)

SKRIPSI

DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI



KK

A 75/04

Luk

i

Diajukan Oleh

MUHAMMAD LUKMAN
No. Pokok : 049715559

**MILIK
PERPUSTAKAAN
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2003

ABSTRAKSI

Untuk mencapai kesuksesan dalam suatu usaha, sebuah organisasi harus mengidentifikasi faktor-faktor apa saja yang menjadi penentu keberhasilan dalam menjalankan usahanya. Faktor-faktor yang paling krusial dan sangat menentukan sukses tidaknya suatu usaha dikenal dengan nama *key success factors* atau *critical success factors*.

Identifikasi *critical success factors* dapat diperoleh melalui wawancara dengan manajer atau seseorang yang memahami situasi industri dengan baik sehingga ia mengetahui variabel-variabel mana yang lebih penting yang dapat digunakan untuk mencapai keunggulan dalam persaingan bisnis. Selain melalui wawancara, identifikasi *critical success factors* dapat pula dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats*).

Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman yang dihadapi oleh suatu organisasi. Analisis SWOT juga bertujuan untuk memaksimalkan peranan faktor kekuatan dan pemanfaatan peluang serta untuk meminimalisasi kelemahan yang ada dalam organisasi serta menekan dampak ancaman yang timbul dan harus dihadapi oleh organisasi.

Untuk tujuan evaluasi kinerja organisasi, perlu dikembangkan suatu indikator kinerja guna mengukur *critical success factors* tersebut. Setelah mengetahui kekuatan-kekuatan yang dimiliki serta *critical success factors* yang ada, sebuah organisasi dapat menyusun strategi guna menghadapi persaingan sekaligus memenangkan persaingan tersebut. Dengan mendasarkan strateginya pada *critical success factors*, sebuah organisasi dapat mencapai keunggulan bersaing dalam bisnisnya secara berkesinambungan, sebab keberhasilan dalam mengelola variabel-variabel tersebut akan menciptakan profitabilitas bagi organisasi dalam jangka panjang.

SKRIPSI

**IDENTIFIKASI *CRITICAL SUCCESS FACTORS* DENGAN
MENGUNAKAN ANALISIS SWOT GUNA MENCAPAI KEUNGGULAN
BERSAING DALAM INDUSTRI RUMAH SAKIT
(STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT SEMEN GRESIK)**

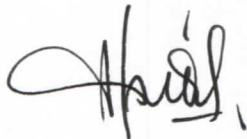
DIAJUKAN OLEH :

MUHAMMAD LUKMAN

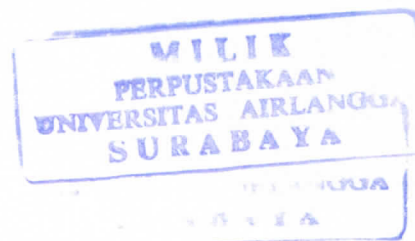
No. Pokok : 049715559

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,

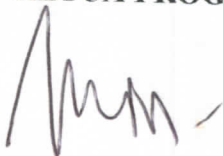


Dra. Hj. Hamidah, Msi, Ak.



TANGGAL. 20-11-2003

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. Suyunus, MAFIS. Ak.

TANGGAL.....